



COLLECTIF DE VERDISSEMENT PLANTACTION LAVAL

RAPPORT ANNUEL 2014

GESTION ADMINISTRATIVE

Depuis l'enregistrement de PlantAction au mois de juillet dernier, beaucoup de travail a été accompli pour établir les bases nécessaires au bon fonctionnement de l'organisme. Les lettres patentes ayant déterminé : 1) la mission de l'organisme, soit « augmenter le couvert végétal urbain, selon des principes de développement durable participatif, afin de créer des milieux de vie sains et prospères », et 2) les principaux objectifs visés. Sont venues ensuite la rédaction et l'adoption des règlements généraux pour bien guider les administrateurs dans l'accomplissement de leur tâche.

PROJETS DE VERDISSEMENT

50^e de Laval – La Corporation des célébrations 2015 à Laval a retenu le projet soumis par PlantAction lors de l'appel public du mois d'août. Ainsi, le 6 juin prochain, cinquante arbres seront mis en terre au parc de la Renaissance, un espace communautaire situé à Sainte-Rose. Par la suite, une fête familiale réunira les participants et les partenaires de l'événement.

Toutefois, bien que le projet ait été retenu d'emblée, son acceptation réelle a nécessité quelques échanges entre le Service des travaux publics, la Corporation des célébrations 2015 à Laval et PlantAction. PlantAction a finalement obtenu une permission spéciale pour planter en zone publique.

Avenue Renaissance / Rue des Patriotes – Le samedi 4 octobre 2014 avait lieu une plantation de vingt-cinq (25) arbres par une dizaine de citoyens lavallois venus aider bénévolement. Les terrains visés par ce verdissement étaient ceux appartenant aux propriétaires d'immeubles à appartements situés sur la rue des Patriotes et sur l'avenue de la Renaissance dans le quartier Sainte-Rose de Laval. La conseillère municipale, Virginie Dufour a pris part à l'événement. Les matériaux et les arbres ont été fournis par la ville de Laval.

VISIBILITE ET SOLIDARITE ENVERS LES CAUSES ENVIRONNEMENTALES

PlantAction a participé à différentes activités automnales visant à faire connaître l'organisme et à mettre de l'avant l'importance de vivre dans un environnement où les végétaux sont bien présents.

1. ***Park (ing) Day*** — Le 19 septembre 2014

PlantAction a occupé un espace de stationnement au Parc de la Rivière-des-Mille-Îles en y installant un kiosque garni de plantes et d'arbustes. Pendant quelques heures, l'organisme a pu ainsi faire connaître sa mission aux visiteurs tout en prônant son slogan «moins de gris, plus de vert, pour un avenir plus rose». Les passants qui se sont arrêtés au kiosque ont pu répondre à des questions relatives aux nombreux bienfaits des arbres en milieux urbains.

2. ***Ramons ensemble pour le climat*** — Le 21 septembre 2014

Le *Conseil régional en environnement de Laval (CRE)*, *Éco-Nature / Parc de la Rivière-des-Mille-Îles* et *PlantAction* se sont regroupés pour inviter la population à participer à une mobilisation contre les changements climatiques. Une balade en rabaska s'est orchestrée et a permis aux participants de profiter des milieux naturels que leur offre la rivière. Cette activité a été fort appréciée par les participants qui ont manifesté le souhait de la voir se renouveler en 2015.

3. ***Journée de l'arbre du CSSS*** — Le 24 septembre 2014

PlantAction a tenu un kiosque lors de cette septième édition de la journée de l'arbre du CSSS de Laval. Ce rendez-vous environnemental souligne les liens étroits qui existent entre l'environnement et la santé publique.

MÉDIAS SOCIAUX ET PUBLICATIONS

FACEBOOK – PlantAction a un compte Facebook qui comptait 207 admirateurs en juillet dernier. Le nombre a augmenté légèrement depuis pour atteindre **220 admirateurs** au 31 décembre 2014. PlantAction compte des admirateurs de toutes les tranches d'âges ; les 25-34, 35-44 et 45-54 sont les plus représentés avec un pourcentage d'environ 10% pour chacune de ces tranches d'âges, autant chez les hommes que chez les femmes. 45% des gens qui aiment la page de PlantAction sont des femmes, 52% sont des hommes, tandis que 3% sont des organismes ou des entreprises. La majorité des admirateurs proviennent de Montréal et de Laval.

TWITTER – PlantAction gère aussi un compte Twitter depuis la fin septembre 2014. Ce compte a atteint **34 abonnés** au 31 décembre 2014. Environ 80% de ces abonnés sont des hommes contre 20% pour les femmes. La provenance des abonnés est principalement le Québec.

INFOLETTRE – PlantAction n'a fait qu'un seul envoi en 2014, soit en septembre. Le message a été envoyé via MailChimp à **289 abonnés**. 58,6% des abonnés ont ouvert le courriel, ce qui est un excellent taux d'ouverture dans el domaine.

PUBLICATIONS :

Gaïa Presse – 17 septembre 2014

[PlantAction devient officiellement un organisme sans but lucratif](#) (Source : *PlantAction*)

Courrier Laval – 26 mai 2014

[Troc, plantation et verdissement à Champfleury](#) (par Diane Hameury)